

# DORF TRIFFT METROPOLE: Regionales Marketing

Während des Corona-bedingten Lockdowns war in vielen Branchen das Zusammenbrechen komplexer globaler Lieferketten zu beobachten – dies schafft völlig neue Möglichkeiten für den ländlichen Raum durch den Aufbau und die Vermarktung regionaler Wertschöpfungsnetzwerke.

**Gemeinsam mit Ihnen möchten wir Ansätze im regionalen Marketing für die Vermittlung eines „Bickenbach-Gefühls“ diskutieren.**

---



**Dienstag, 25.08.2020**



**20:00 Uhr**



**Online-Veranstaltung, Teilnahme unter:**

**<https://global.gotomeeting.com/join/626109053>**

---

**Gastbeitrag: Karl-Heinz Schlitt**, ehem. Chefredakteur Bergsträßer Anzeiger

**Moderation: Dr. Alexander Bode**

